

Anzeigenwerbung

www.stadtradio-goettingen.de

Stand: November 2022

Ihr Ansprechpartner:

Ulrich Kurzer
StadtRadio Göttingen - 107,1 MHz
Groner Str. 2
37073 Göttingen

Telefon: 0551 – 38481048
Telefax: 0551 – 38481068

vorstand@stadtradio-goettingen.de

www.stadtradio-goettingen.de

Anzeigenwerbung und Podcast Hörwerbung

Platzieren Sie Ihre Bild-Anzeige auf unseren Seiten – zwischen den meist-wahrgenommenen Regionen und profitieren Sie von einem namhaften lokalen wie regionalen Internetangebot.

Alternativ bieten wir Ihnen Hörwerbung als Sponsor unserer Hörbeiträge (mit aktiven Links), welche weit über den Besucherkreis unserer Website hinaus gehört werden (z.B. per Apple iTunes, Podcast-Player, Google News u.v.a.).

Derzeit kommen ungefähr

- 1/3 der Besucher aus dem Stadtgebiet Göttingen,
- 1/3 aus der Region Südniedersachsen und
- 1/3 überregional / deutschlandweit.

(Zahlen im Monat November 2022: 524.438 Seitenabrufe in über 55.420 Besuchen)

Bei unseren Podcasts ist die regionale Fokussierung in der Regel noch höher.

Inzwischen nutzen bereits über 60% der Besucher unserer Website mobile Endgeräte. Daher legen wir besonderen Wert auf ein responsives, geräteübergreifend ergonomisches Design für eine entsprechend hohe Reputation in den Suchmaschinen. Auch die angebotenen Anzeigenformate sind für diese geräteübergreifend wirksame, ergonomische Darstellung ausgelegt – diese haben die frühere klassische „Bannerwerbung“, die für mobile Anwender prinzipbedingt ungeeignet ist, inzwischen weitgehend abgelöst.

Anzeigen - "News"

Ihre Anzeige in den Lokalnachrichten wird an **jeder Nachrichtenmeldung** angezeigt.

Der Nachrichtenbereich unserer Website wird besonders häufig besucht und ist zudem über Feeds auf Nachrichtenwebsites, in den sozialen Medien (Facebook, Twitter) wie in namhaften Websites (z.B. Startseite www.goettingen.de) direkt verlinkt wie auf vielfältige Weise erreichbar.

Ihre Anzeige in „News“ wird **in allen Nachrichten-Seiten** gezeigt – das heißt ebenfalls an allen Seiten unseres großen Nachrichtenarchives.

The screenshot shows the website interface for StadtRadio 107,eins. The main article is titled "Neue Dienstkleidung für Göttinger Zollbeamte". Below the article, there are logos for Sparkasse Göttingen, Lünemann, set&more, and goetel. At the bottom, there is a blue navigation bar with categories: WIR ÜBER UNS, STADT & REGION, KOOPERATIONEN, MUSIK, and KONTAKT. A red dotted line with a circle at the end points from the article title to a text box at the bottom of the page.

POS „News“
1/1 Anzeige (quadratisch)
bis 400 x 400 Pixel

1/2 Anzeige
Bis 400 x 200 Pixel

Anzeigen - "Fuß"

Ihre Anzeige im Fußbereich der Startseite wird zwischen Inhalt und Fußmenü angezeigt. Sie haben die Wahl zwischen einer halben und einer ganzen (bis quadratischen) Anzeige.

Ihre Anzeige im „Fuß“ wird **auf der Startseite** und auch (wiederkehrend) im Fuß **auf allen Unterseiten** wie der Programmvorschau, auf den Seiten aller Hörbeiträge und allen weiteren - außer im Bereich „News“ - siehe Pos „News“) angezeigt.

The screenshot shows the website interface for a news article titled "Sing & Swim zum Festivalstart „Kultur im Kreis“". The article includes a player, metadata, and a copyright notice. Below the article is a row of logos for Sparkasse Göttingen, puk minicar, and Syndicat. At the bottom is a navigation menu with categories like "WIR ÜBER UNS", "STADT & REGION", "KOOPERATIONEN", "MUSIK", and "KONTAKT". A red dotted line with circular markers points from the "Fuß" text above to the footer area of the website.

POS „Fuß“
1/1 Anzeige
bis 400 x 400 Pixel

1/2 Anzeige
bis 400 x200 Pixel (quad)

Podcast-Jingles / Hörwerbung in Hörbeiträgen

Ihre Hörwerbung („Jingle“) wird jeweils zu Beginn unserer Online-Hörbeiträge (Podcasts) abgespielt. Die Abrechnung erfolgt nach erreichten Hörerkontakten – d.h. wir zählen und berechnen Ihnen die Höreraufrufe Ihrer Audiowerbung.*

Nach Ablauf Ihres gebuchten Volumens werden Sie automatisch benachrichtigt und Ihre Höranzeige wird nicht weiter in neu veröffentlichten Hörbeiträgen berücksichtigt – Ihre Höranzeige in den bereits veröffentlichten Hörbeiträgen / Podcasts bleibt jedoch auch nach Ablauf Ihres Kontingentes (im Archiv unserer Hörbeiträge) erhalten**

Bereits von einem Hörer heruntergeladene Hörbeiträge wie auch Kontakte aus von Hörern selbst weitergegebenen Beiträgen werden Ihnen nicht berechnet.

Sie haben dann die Möglichkeit weitere Kontakte zu kaufen, um mit Ihrer Höranzeige wieder in aktuellen / neuen Hörbeiträgen / Podcasts berücksichtigt zu werden.

Wir übernehmen auch gern die Erstellung Ihres Jingles durch unsere professionellen Sprecher.

** Aus technischen Gründen liegt die Zahl realer Kontakte i.d.R. höher als die Ihnen berechneten Kontakte.*

*** Das StadtRadio behält sich aus technischen Gründen vor, stark veraltete Hörbeiträge (Mindestalter 4 Jahre) – und damit darin enthaltene Hörwerbung - aus dem öffentlichen Archiv zeitweise oder dauerhaft zu entfernen.*

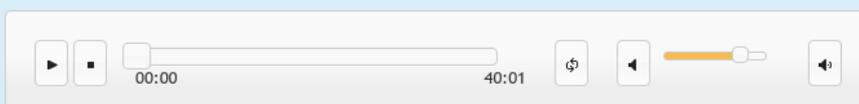
Sendung: 1 Stunde - 1 Thema [Redaktion](#)

Autor: Tina Fibiger

Datum: Donnerstag, 11. Juli 2019, 09:38 Uhr

Dauer: 40:01 Minuten [bisher gehört: 154](#)

Mit Joachim Sterr ist ein Netzwerker in den Ruhestand gegangen, der nicht nur im Neuen Rathaus eine Menge bewegt hat: Als Leiter des Büros für „Repräsentation und Internationale Beziehungen im Referat des Oberbürgermeisters“ und als Geschäftsführer des Göttinger Partnerschaftsvereins. Seine protokollarischen und organisatorischen Pflichten bei Empfängen, städtischen Veranstaltungen und internationalen Korrespondenzen hat Nina Winter zum 1. Juli übernommen. Aber was die Kommunikation mit den Göttinger Partnerstädten Cheltenham, Thorn, Pau und Wittenberg betrifft, betrachtet Sterr seinen Ruhestand eher als Unruhestand. In unserer Sendung „1 Stunde – 1 Thema“ zieht der langjährige kommunale Partnerschaftskorrespondent Bilanz über seine ebenso abwechslungsreich inspirierende Amtszeit bei der Stadt Göttingen. Seine Nachfolgerin Nina Winter stellen wir Ihnen ebenfalls vor.



[Download MP3](#) [zitierfähiger Link / Permalink](#)

Dieser Beitrag wird Ihnen präsentiert von: **Das Backhaus**

...über viele weitere Kanäle

Da unsere Beiträge auch über die wichtigsten Podcast-Portale und -Dienste aktuell verfügbar sind, erreicht auch Ihre Hörwerbung / Höranzeige eine über unsere hauseigene Website noch weiter hinausreichende Audienz:

- per Podcast (deutschsprachige Podcast-Hörerportale)
- per Podcast-Apps für Smartphones, kompatiblen Mobilgeräten, Car & TV media
- Apple iTunes, TuneIn u.v.a.
- per News-Apps und Portalen wie Google-News u.v.a.
- per Web über unsere Website (Bereich: „Beiträge“ - per Web-Player wie als MP3-Download)

Die virale Verbreitung unserer Hörbeiträge wächst stetig – z.B. über iTunes, Audio-Feeds auf Nachrichtenwebsites, in den sozialen Medien (Facebook, Twitter).

The screenshot shows the Apple Podcasts interface for the 'StadtRadio Göttingen - Beiträge' podcast. The page features a large cover image with the 'StadtRadio Göttingen 107,eins' logo. Below the cover, there are several episode listings with their titles, dates, and brief descriptions. Each episode has a 'WIEDERGABE' (play) button. At the bottom, there is a 'Kundenrezensionen' (customer reviews) section showing a 5.0 rating from 3 reviews, with a specific review from Niels Dettjenbach dated 13.03.2013.

Apple Podcasts Vorschau

StadtRadio Göttingen - Beiträge
Unknown
Nachrichten und Politik
★★★★★ 5,0, 3 Bewertungen

18.07.2019
„Die Göttinger Sieben“- Hörspielabenteuer für junge Krimifans
Für „Die Göttinger Sieben“ bleibt es weiterhin spannend: Und das nicht nur in den Romanen von Tobias Schrader. Nach den ersten beiden Hörspielabenteuern mit „Spürmasse Kröter“ und seinen Freunden war natürlich eine weitere Folge fällig. Regisseur Sven Schreivogel und sein Team haben...

▶ WIEDERGABE

18.07.2019
Was halten die Göttinger von der Empfehlung der Bertelsmann-Stiftung, ...
Der Mangel an Fachkräften in Krankenhäusern ist schon lange bekannt und immer wieder Thema in den Medien. Die Bertelsmann Stiftung hat jetzt eine Studie veröffentlicht, die empfiehlt, über die Hälfte der Krankenhäuser in Deutschland zu schließen, um eine Qualitätssteigerung zu erreichen...

▶ WIEDERGABE

18.07.2019
Steigende Temperaturen – Die besten Tipps gegen die Hitze!
Der Sommer in diesem Jahr ist zugegebenermaßen eher durchwachsen. Im Juni wurden noch Hitzerekorde erreicht, jetzt im Juli ist statt „Sommer und Strand“ eher „Tee und Kekse“ Wetter angesagt. Doch das soll sich laut der Wetterprognose ab heute wieder ändern, und mit ein bisschen...

▶ WIEDERGABE

17.07.2019
Der FC Eintracht Northelm bereitet sich auf die neue Oberligasaison vor
Der Fußballoberligist FC Eintracht Northelm steckt mitten in den Vorbereitungen für die neue Saison. Das Team hat sich in den vergangenen Wochen nach einigen personellen Veränderungen neu aufgestellt und auch auf der Trainerbank hat es einen Wechsel gegeben. Höhepunkt der...

▶ WIEDERGABE

17.07.2019
Peter Funk stellt das 1. Göttinger Ukulele Fest vor
Die Ukulele stammt ursprünglich aus Hawaii und sieht aus wie eine Miniatur-Gitarre – dafür trumpft sie aber groß auf durch ihren exotischen Klang und Charme. Der Musiker Peter Funk ist unter anderem bekannt als Bandmitglied von Front Porch Picking und hat schon Lehrbücher für das...

▶ WIEDERGABE

17.07.2019
„Kino der Dinge“ im Lumière – Studierende präsentieren ethnografische ...
Spannend sind die Sammlungen der Universität nicht nur für Forschung und Lehre und die Besucher in der Reihe der „Sonntagspaziergänge“. Viel Diskussionsstoff bieten die Ausstellungen auch als ethnografische Filmportraits. Studierende im Masterschwerpunkt Curriculum visuelle Anthropologie...

▶ WIEDERGABE

[4 weitere Folgen anzeigen](#)

© www.stadradio-goettingen.de

Kundenrezensionen
5,0 von 5 3 Bewertungen
★★★★★
Niels Dettjenbach, 13.03.2013

Besucher & Reichweiten

Entwicklung in Jahren 2019 - 2022

Website & News

Jahr	Besuche	Seitenabrufe	Zugriffe (Hits)
2019	568.928	3.421.898	7.272.005
2020	812.721	5.203.039	10.525.320
2021	747.798	5.398.380	10.660.012
2022 (bis Okt)	541.291	6.074.508	10.472.754

Die Zahlen wurden mittels Statistiksoftware „AWStats“ erfasst.

Die durchschnittlich hohe Qualität der Besucherschaft / Audienz der Website des StadtRadio Göttingen hat eine starke regionale Fokussierung.

Von den Besuchen kommen derzeit ungefähr

1/3 aus dem Stadtgebiet Göttingen,
1/3 aus der Region Südniedersachsen und
1/3 überregional / deutschlandweit.

Podcasts / Hörbeiträge

Jahr	Unique Besucher	Besuche	Abrufe (Hits)*
2019	47.432	159.821	462.154
2020	75.099	197.063	826.433
2021	72.012	210.704	997.380
2022 (bis Okt)	27.692	145.077	749.405

Die Zahlen wurden mittels Statistiksoftware „AWStats“ erfasst. Mehrfachzugriffe von Besuchern auf den selben Beitrag binnen 6 Stunden wurden nicht erfasst.

Die realen Abrufzahlen liegen technisch bedingt höher, da bei Drittdiensten oder Anwendern / Abonnenten zwischengespeicherte Podcasts von uns nicht weiter erfasst werden können / berechnet werden.

Anzeigenpreise 2022/23

Preise pro Monat (Stand Juni 2019)

	POS „Fuß“*	POS „News“
1/2	95,- €	95,- €
2/2	125,- €	125,- €

Unser Rabattangebot für Sie:

* Buchen Sie einen Mindestzeitraum von 6 Monaten und sparen Sie die Kosten für einen ganzen Monat. Buchen Sie ein ganzes Jahr und sparen Sie ganze zwei Monate.

Bedingungen:

- × Bildanzeigen sind mit oder ohne Link auf eine URL des Kunden möglich (inkl. „alt“ Tag nach Wunsch)
- × Bildanzeigen werden in JPEG, PNG oder GIF Grafikformaten in den bezeichneten Auflösungen geschaltet.
- × Animationen sind als GIF einzureichen (bis max. 200 kB)
- × aus Datenschutz- und Sicherheitsgründen akzeptieren wir keine aktiven Inhalte (z.B. Flash, Javascripte, HTML, iframes)
- × Die inhaltliche Gestaltung wie die Anlieferung der Anzeige im betr. Zielformat (siehe Auflösung, JPEG,PNG,GIF) obliegt dem Kunden – auf Wunsch kann eine Grafikanzeige gegen eine Gebühr von 25,- € in das angegebene, optimierte Zieldatenformat überführt werden.
- × Bei Mindestabnahme von 3 Monaten entfällt die einmalige Einrichtungspauschale von 25,- € - der Anzeigenkunde ist darüberhinaus berechtigt, seine Anzeige(n) kostenfrei alle 3 Monate austauschen zu lassen.
- × Der Kunde ist berechtigt, eine quartalsweise gefertigte Besucherstatistik (anonym) der Website auf Anfrage einzusehen (AWStats).
- × Das StadtRadio Göttingen behält sich das Recht vor, Anzeigen mit anstößigem wie rechtswidrigem Inhalt abzulehnen, soweit oder sobald dies durch das StadtRadio als solche erkennbar ist.
- × Eine Rückvergütung bereits gezahlter Beträge erfolgt nur bei Vorliegen grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Handelns seitens des StadtRadio.
- × Bitte beachten Sie die responsive – d.h. an verschiedene Endgeräte / Screens / Displays angepasste Darstellung Ihrer Anzeige – d.h. wesentliche Details oder Schriften sollten auch bei Skalierung auf halbe Auflösung des Bildes (>=380 Pixel Breite) noch lesbar / erkennbar sein sollten. Nur so bleibt Ihre Anzeige auf z.B. kleinen Smartphones lesbar/erkennbar.

Preise für Podcast-Jingles 2022/23

Preise pro Hörerkontakte (Stand November 2022 – 10 Sekunden)

Hörkontakte	Preis	je Kontakt	Produktion
1.000	75,- €	0,075 €	25,- €
2.000	140,- €	0,070 €	25,- €
5.000	290,- €	0,058 €	25,- €
10.000	440,- €	0,044 €	inkl.

Hinweise:

- × Nach Ablauf Ihres gebuchten Kontaktvolumens erhalten Sie eine automatisierte Email an eine von Ihnen bestimmte Emailadresse. Möchten Sie Ihre Schaltung verlängern, kontaktieren Sie uns erneut.
- × Sie haben bereits Ihren produzierten Audio-Jingle? Sie können uns diesen als WAV (min. 44 Khz / 16 bit) per Email (wir akzeptieren Emails bis 500 MB Gesamtgröße), über unsere Cloud oder auf Datenträger übermitteln, sofern dieser ohne Musikbett gefertigt wurde. Auf Anfrage schalten wir Ihnen auch einen Upload-Zugang zu unserer StadtRadio-Cloud – Sie können uns Ihre Datei bequem per Web übermitteln.
- × Im Produktionspreis ist eine Sprechaufnahme bis 10 Sekunden nach Ihrer Textvorgabe enthalten.