

## Pressemitteilung

# Relaunch von [einkaufen-in-goettingen.de](http://einkaufen-in-goettingen.de) als Online-Portal für die Göttinger Innenstadt

***Die Pro-City GmbH hat ihren Online-Einkaufsratgeber für die Göttinger Innenstadt [einkaufen-in-goettingen.de](http://einkaufen-in-goettingen.de) grundlegend überarbeitet und die Website mit ausgebautem Inhalt und Facelift neu veröffentlicht.***

**Göttingen, 22.03.2022.** Wo finde ich spannende Geschäfte und was gibt es in der Göttinger Innenstadt zu erleben? Diese Fragen will künftig die von Pro-City neu veröffentlichte Internetseite [www.einkaufen-in-goettingen.de](http://www.einkaufen-in-goettingen.de) beantworten. Ihr Herzstück ist eine Entdecker-Karte, die sämtliche Geschäfte der Göttinger Innenstadt verzeichnet, darüber hinaus gastronomische Betriebe sowie kulturelle Institutionen. Außerdem vereint [einkaufen-in-goettingen.de](http://einkaufen-in-goettingen.de) jetzt Informationen zu allen Veranstaltungen und Aktionen, die Pro-City in der Innenstadt organisiert und durchführt. Besucherinnen und Besucher der Seite finden daneben nützliche Infos für einen Bummel in der Göttinger Innenstadt – etwa dazu, wo sie die Parkmark erhalten, den Göttinger Geschenk-Gutschein einlösen können oder wo es öffentliche Toiletten gibt. Aktuelle Neuigkeiten zum Beispiel zu den derzeitigen Corona-Regelungen sowie Beiträge mit Tipps und Inspirationen veröffentlicht Pro-City im Blog der Seite. Dort sind auch Artikel des Mein-Göttingen-Magazins verlinkt, das vom Göttingen Tourismus und Marketing e.V. betrieben wird.

„Die neue Version von [einkaufen-in-goettingen.de](http://einkaufen-in-goettingen.de) ermöglicht eine einzigartige Übersicht darüber, was die Göttinger Innenstadt zu bieten hat. Schon ein Blick auf die Karte macht die Vielfalt deutlich – nach wie vor eine ihrer größten Stärken. Interessante Geschäfte lassen sich schnell und leicht finden und erkunden“, sagt Frederike Breyer, Geschäftsführerin der Pro-City GmbH Göttingen. „Mit den hinzugekommenen Inhalten stärken wir zudem den Ratgeber-Charakter der Seite und den Nutzen für Besucherinnen und Besucher. Als Online-Portal für die Göttinger Innenstadt soll [einkaufen-in-goettingen.de](http://einkaufen-in-goettingen.de) Anlaufpunkt für all diejenigen sein, die zum Einkaufen oder um etwas zu erleben ins Stadtzentrum kommen.“

Die Kartenanzeige mit der Übersicht der Unternehmen und Institutionen in der Göttinger Innenstadt lässt sich nach verschiedenen Kategorien filtern, etwa nach „Mode, Schuhe und Accessoires“ oder „Lesen und Schreiben“. Passende Geschäfte lassen sich so von unterwegs auf Handy und Tablet oder zu Hause am PC entdecken. Mit zwei Klicks beispielsweise erscheinen alle Eiscafés in der Göttinger Innenstadt auf der Karte. Unter anderem solche Läden, die sich auch im vom Pro-City herausgegebenen, gedruckten Einkaufsratgeber präsentieren, werden als besondere Empfehlungen hervorgehoben und mit Bild dargestellt. Auf den Portrait-Seiten dieser Geschäfte gibt es dann weitere Informationen wie Öffnungszeiten und Kontaktdaten. Eine Freitextsuche rundet die Erkundungsmöglichkeiten ab.

einkaufen-in-goettingen.de wird seit 2016 von der Pro-City GmbH betreut. Viele der Informationen, die jetzt dort Einzug erhalten haben, waren zuvor auf [www.procity.de](http://www.procity.de) zu finden. „Diese Website wird ebenfalls überarbeitet und soll in Zukunft einen größeren Schwerpunkt auf die Internetpräsenz des Göttingen Pro City e.V. und dessen Themen legen“, erklärt Breyer. „All das, was Besucherinnen und Besucher der Göttinger Innenstadt interessiert, hat hingegen künftig seinen Platz auf [einkaufen-in-goettingen.de](http://einkaufen-in-goettingen.de).“

#### **Bilder und Bildunterschriften**

einkaufen-in-goettingen.de-1.png: Die Startseite von [einkaufen-in-goettingen.de](http://einkaufen-in-goettingen.de)

einkaufen-in-goettingen.de-2.png: Die Entdecker-Karte ist das Herzstück von [einkaufen-in-goettingen.de](http://einkaufen-in-goettingen.de).

Anzeigemotiv\_einkaufen-in-goettingen.de.png: Events, Shopping-Möglichkeiten, Gastronomie und Kultur und mehr lassen sich auf [einkaufen-in-goettingen.de](http://einkaufen-in-goettingen.de) entdecken.

#### **Über Pro-City**

Pro-City ist die Interessenvertretung und Citymanagementgesellschaft für die Göttinger Innenstadt. Seit 1998 setzt sich Pro-City für eine attraktive und vitale City ein, in der sich gut und gerne einkaufen, wohnen, arbeiten und leben lässt. Ein besonderer Fokus liegt auf Maßnahmen zur Stärkung des Einzelhandelsstandorts. Die Pro-City GmbH veranstaltet dazu Aktionen und Events wie das Gänseliesel-Fest oder die Nacht der Kultur, realisiert Services wie die Parkmark oder die Göttinger Geschenk-Gutscheine und unterstützt mit klassischem und Online-Marketing das Geschäft der Innenstadt-Händler. Gesellschafter der Pro-City GmbH sind die Stadt Göttingen, Sparkasse Göttingen und VGH Versicherungen, die Georg-August-Universität Göttingen sowie der Förderverein Göttingen Pro City e. V. Zu den über 200 Mitgliedern des Vereins zählt ein großer Teil der selbständigen Einzelhändler in der Göttinger Innenstadt. Für sie bildet Göttingen Pro City e. V. mit seiner Vorstandsvorsitzenden Susanne Heller ein wichtiges Sprachrohr gegenüber Politik und Verwaltung.

[www.procity.de](http://www.procity.de)

Online-Einkaufsratgeber für die Göttinger Innenstadt:

[www.einkaufen-in-goettingen.de](http://www.einkaufen-in-goettingen.de)

#### **Pressekontakt**

Frederike Breyer

*Geschäftsführerin*

E-Mail: [breyer@procity.de](mailto:breyer@procity.de)

Tel.: 0551 – 38 48 49-12

Henning Jahns

*PR- und Onlinemarketing-Manager*

E-Mail: [jahns@procity.de](mailto:jahns@procity.de)

Tel.: 0551 – 38 48 49-15

Pro-City GmbH Göttingen

Berliner Straße 4

37073 Göttingen

Tel.: 0551 – 38 48 49-0

Fax: 0551 – 38 48 49-20

E-Mail: [info@procity.de](mailto:info@procity.de)